

CZ_VPI2006 Centro Zitelte: Video Performances & Interactive Street Art

ESU di Venezia

IN COLLABORATION WITH
Accademia di Belle Arti di Venezia
Accademia di Belle Arti di Verona

CURATORS

Luigi Viola
Mauro Arrighi
Maurizio Zennaro
Massimo Caiazzo
Guglielmo Di Mauro

CONCEIVING AND ARTISTIC DIRECTION

Carlo Damiani
Monica Maschio
Alessandra Guida
Massimo Caiazzo

WORKSHOP SCIENTIFIC COORDINATOR

Pierluigi Sacco
(with the collaboration of Elettica and Gruppo A12)

CULTURAL CONSULTANT OF THE "LA NUOVA PERCEZIONE DEL COLORE"

Raffaele Cardone

LIGHT PROJECT

Marco Rizzuto

SPONSOR

Valpadana Costruzioni srl

WITH THE CONTRIBUTION OF

Urban Italia "Apriamo i Muri", Venezia
Assicurazioni Generali spa - Generali Vita spa
Vesta spa, Venezia
AMT Verona
Pasqua Vigneti e Cantine
Galerie Drytone Moretti, Parigi
Italcop S a s , Trieste
Galleria "Spazio Arte dei Mori", Venezia
Nono Risorto, Venezia
Grafiche Nava, Milano
Weingut Prinz von Hessen
Claus Ungelenk
Paolo Casti

EXHIBITORS

Outdoor video and installation section
Michele Bazzana
Primoz Bizjak
Marilia Dimopoulou

Minerva Dominguez
Giorgia Fincato
Paola Ganz
Mario Tomè
Angeliki Tsotsoni
Mei Yuan Chen
Repetitive Strain Injury

Aggregating communicative section

Mauro Arrighi
Mario Tomè
Marco Donnarumma
Andrea Gastaldi
Leonardo Boldrin
Serena Borgatello
Riccardo Zuliani
Marco Buziol
Martin Emilian Balint
Adriano Nasuti Wood

Art & Environment section

Barbara Grossato
Simona Granziero
Gianluca Sanvido
Project Cantine Pasqua
Ludovico Bomben
Stefano Buro
Tommaso Carozzi
Matia Chincarini
Alessandro Lorenzini

Lucia Amalia Maggio
Gabriele Soave
Chiara Zizioli
Multimedia synaesthesias section

Gruppo Proxima
Andrea Penzo
Riccardo Venturi
Gruppo Sinestetico
Enzo Pituello
Emiliano Bazzanella
Fabio Fornasier
Emilio e Franca Morandi



1

LA NUOVA PERCEZIONE DEL COLORE®

Installazione artistica pensata per dare al pubblico un'esperienza "esplorativa" del colore. Luce e colore diventano scenografia dinamica delle ambientazioni sonore del gruppo COLLECTIVE INTELLIGENCE e dell'intervento "Mente cervello e colore" di Alberto Di Maria. Il pubblico non è semplice spettatore, ma parte attiva di un vero e proprio viaggio nella percezione.



2